



Formación Permanente

PROGRAMA DE DESARROLLO
PROFESIONAL Y PERSONAL

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

CURSO 2017/2018

E.T.S. de Ingenieros Industriales de la UNED

VI Curso de Experto Profesional en

**COMMUNITY MANAGER: TECNOLOGÍA Y PRÁCTICA
APLICADAS A LA SOCIAL MEDIA**

PRESENTACIÓN DEL CURSO

(Documento "cmdoc0.pdf")



El material que se facilita al alumno con el temario del curso y durante el desarrollo del mismo tiene una finalidad exclusivamente didáctica, estando orientado a mostrar aspectos técnicos y generales de una materia actualmente en continua evolución. Por tanto, no debe considerarse, bajo ningún concepto, como un asesoramiento profesional o jurídico. Quien desee realizar una consulta de este tipo deberá dirigirse siempre a un profesional debidamente cualificado y especializado.

Aunque nuestro objetivo es velar por la actualización y exactitud de la información facilitada, mediante una continua adaptación y revisión de los contenidos, dada la amplitud de las materias y la rapidez con que se suceden los cambios en el proceso de formación del marco técnico y legal regulador del curso, no se garantiza que la información facilitada sea en todo momento exhaustiva, exacta o actualizada.

Las opiniones expresadas en los textos sobre diversos aspectos temáticos representan exclusivamente el punto de vista del profesor o autor que las realiza.

© UNED, 2017



Introducción

Los servicios y comunicaciones por Internet tienen cada día más presencia en nuestra sociedad, convirtiéndose en herramientas imprescindibles tanto para usuarios, que cada vez demandan más su utilización, como para empresas que quieren estar en la vanguardia del trato con sus clientes, ya sean reales o potenciales.

Paralelamente a la explosión que en los últimos tiempos han sufrido las Redes Sociales, así como diversos canales de comunicación online, ha surgido la necesidad dentro del mundo empresarial de contar con nuevos profesionales debidamente preparados en el campo del Community Management y las Redes Sociales. Este vertiginoso cambio de modelo al que estamos asistiendo, ha propiciado que el Community Manager se haya convertido en uno de los profesionales en alza más demandados hoy en día a nivel empresarial. Las empresas buscan profesionales que sean capaces de desempeñar el papel de responsables de una comunidad de usuarios en Internet; capaces de crear, gestionar y dinamizar adecuadamente comunidades en torno a una determinada marca, pero que, al mismo tiempo, posean un profundo conocimiento de todas las herramientas técnicas que existen en el mercado para llevar a cabo un análisis detallado de los procesos que tienen lugar cuando se pone en marcha un determinado proyecto Social Media, de modo que se le pueda sacar un aprovechamiento óptimo.

La radical transformación que ha sufrido el mundo del marketing en los últimos tiempos no puede achacarse a una moda, sino que forma parte de una auténtica revolución en torno a la forma de comunicación entre las personas. Las empresas no son ajenas a este vertiginoso cambio en el que se halla inmersa nuestra sociedad, por este motivo las nuevas estrategias empresariales destacan la importancia de mantener una buena imagen corporativa en los distintos canales de comunicación que ofrece Internet. Se puede decir que las empresas se han dado cuenta de la rentabilidad a la hora de invertir en su propia identidad digital y en el nuevo modelo de atención al cliente.

Los nuevos tiempos se imponen y aquellos profesionales capaces de estar a la altura de las nuevas circunstancias y que cuenten con los conocimientos necesarios que les permitan sacar partido del nuevo escenario, con unas tecnologías recién aparecidas, podrán situarse en posiciones privilegiadas y adquirir un valor añadido al subirse al carro de este mercado emergente. A través de este curso se recibe la formación adecuada para el desempeño de esta profesión en auge.

En el curso se analizarán diversos canales de comunicación on-line, así como las funciones y habilidades necesarias a la hora de desarrollar un proyecto Social Media. En este sentido, se estudiarán a fondo las herramientas de trabajo necesarias para desempeñar el papel de Community Manager, tanto a la hora de diseñar y desarrollar acciones, como a la de medir el impacto que dichas acciones tienen dentro de una determinada estrategia empresarial. También se hará especial hincapié en las buenas y malas prácticas en el desempeño profesional y se analizarán una serie de casos prácticos que han cosechado grandes éxitos dentro de este campo.

Dirigido a:

El curso va dirigido a todas aquellas personas que deseen formarse como *Community Managers* y orientar su carrera profesional hacia el sector de los *Social Media* adquiriendo conocimientos prácticos de máxima actualidad.

Para lograr un mejor aprovechamiento del curso se recomienda poseer unos conocimientos mínimos de informática. La titulación inicial exigida es una titulación universitaria de grado medio o superior (graduados, licenciados, ingenieros superiores, arquitectos, diplomados, ingenieros técnicos, arquitectos técnicos). Sin embargo, por tratarse de un curso de Experto Profesional, aquellas personas relacionadas con la Comunicación Audiovisual, el Marketing, el uso de las Redes Sociales o las Tecnologías de la Información en general, que estén trabajando, o bien deseen hacerlo en este sector en expansión, también pueden realizar el curso aunque no estén en posesión de un título universitario.

Conviene destacar que los conocimientos teórico-prácticos aportados por el curso constituyen un valor añadido, tanto para directivos como para profesionales diversos, a la hora de enfrentarse a nuevos retos y diseñar procesos de expansión que permitan la captación de nuevos clientes, pilar fundamental en el desarrollo no sólo de las grandes empresas, sino también de las pymes.

Metodología

La metodología con la que se ha diseñado el curso, y que se seguirá durante su desarrollo, es la específica de la Educación a Distancia del modelo de la UNED. Sin embargo, y teniendo en cuenta el tipo de contenido tecnológico que se presenta, en esa metodología se incluye de una forma muy importante y relevante la utilización del ordenador, de las redes públicas de comunicación y de los servicios telemáticos como medios que soporten la comunicación entre los alumnos y los profesores. Todo ello sin dejar de lado los métodos de tutorización y enseñanza a distancia tradicionales, permitiendo al alumno elegir el método o los métodos que utilizará en el contacto con los profesores del curso, siempre de forma que el aprendizaje sea lo más efectivo posible.

El método de aprendizaje que se propone le permitirá, como alumno, obtener una adecuada formación y un correcto seguimiento del curso, estando basado en:

- **Material Didáctico** Debido al dinamismo, a la rápida evolución y a la necesaria actualización de los contenidos de los temas propuestos, el material didáctico se compone de un **material específico**, desarrollado especialmente para el curso siguiendo el modelo educativo de la UNED, que deberá ser descargado del Servidor en Internet. Este material está formado por guías didácticas con orientaciones para el estudio de los diversos contenidos del programa y por documentación referente a capítulos o partes del temario escritas específicamente para el curso. También se cuenta con una **bibliografía**



general básica, formada por libros técnicos de actualidad. Igualmente, se pondrá a disposición de los estudiantes revistas y material especializado relacionado con el curso.

- **Tutorías** La orientación y atención al alumno por parte de los profesores se realiza mediante tutoría telemática, utilizando el correo electrónico en Internet o Redes IP y, en casos en los que no sea posible esta comunicación, telefónicamente, por correo postal o fax.

La atención es personalizada, como corresponde a un servicio de formación de elevada calidad, característica común a todas las acciones formativas impartidas por la UNED. La mayor parte del material docente se facilita al alumno al comienzo del curso, para que éste pueda desde el primer momento disponer de la información precisa, así como adaptar el ritmo de estudios a sus circunstancias específicas. Los textos son propios de la UNED, estando la mayoría de los materiales desarrollados de forma específica para el curso.

- **Pruebas de Evaluación a Distancia** Estas pruebas, que deberá realizar usted de forma personal utilizando el material didáctico del curso, le permiten conocer el grado de asimilación de los contenidos de cada Unidad Didáctica del programa, detectar las dudas y recibir, una vez corregidas por los profesores, las orientaciones y comentarios necesarios.

Las Pruebas de Evaluación a Distancia están compuestas por una serie de ejercicios que debe responder, utilizando un procesador de textos estándar (se recomienda Word) y en el espacio aconsejado (aproximadamente). Las deberá ir recogiendo del servidor web a lo largo del curso, siendo conveniente que respete los plazos establecidos para su realización, ya que ello le permitirá realizar un seguimiento uniforme del curso, evitando las prisas y carencia de desarrollo didáctico del posible “apretón” final.

Como preparación a las Pruebas de Evaluación a Distancia se pondrán previamente en el servidor web una serie de Ejercicios Personales para su Autoevaluación, de forma que el alumno vaya comprobando su nivel de maduración y de asimilación de los contenidos del curso. Posteriormente, se pondrán igualmente en el servidor web las soluciones a estas pruebas de autoevaluación, para que el alumno verifique sus respuestas.

- **Trabajo de Fin de Curso** Este trabajo es el más importante del curso, y en él deberá desarrollar un tema o realizar un trabajo práctico utilizando los conocimientos adquiridos durante el curso, sobre un tema específico que nos proponga (porque le interese especialmente), o sobre alguno de los temas que le sugeriremos.
- **Sesiones Presenciales** En estas sesiones, que se realizarán utilizando la red de videoconferencia de la UNED (retransmitidas por Internet), podrá asistir y participar en conferencias y mesas redondas en las que se desarrollarán temas de actualidad e interés referidos a los contenidos del curso. El carácter de estas sesiones presenciales será voluntario, aunque es recomendable que asista, ya que contaremos con invitados de reconocido prestigio en sus campos para que nos hablen de temas de máxima actualidad.

Dentro de este modelo de aprendizaje y de formación a distancia, la comunicación telemática entre usted y nosotros es la pieza fundamental. Como ya se ha dicho, esta comunicación se llevará a cabo a través de Internet y el Servidor de curso. El material didáctico

que necesite a lo largo del curso (material específico, pruebas de evaluación a distancia, etc.) estará disponible en el Servidor en Internet, para que, a modo de librería virtual, usted pueda ir bajándolo directamente mediante su ordenador según lo vaya necesitando a medida que se desarrolle el curso.

Se recomienda que durante el curso se conecte al Servidor del curso mediante Internet para poder tener acceso a otro tipo de materiales de apoyo que estarán presentes en el propio Servidor, como son las direcciones URLs para la ampliación de los contenidos, otros materiales adicionales o el directorio de empresas del sector.

De la misma manera, este servidor también se utilizará para que nos envíe sus consultas y las Pruebas de Evaluación a Distancia que realice, así como para recibir las respuestas por parte de los profesores (distribución electrónica de material). Por último, también servirá de medio de comunicación de cualquier noticia de interés general relacionada con el curso.

Durante el curso seguiremos trabajando en conseguir las mejores condiciones para su aprendizaje, comunicándoles mediante el servidor las noticias que se vayan produciendo. Que usted se conecte a Internet y que conozca nuestro servidor, así como nuestra área de trabajo virtual, es el objetivo del primer bloque temático, llamado "Presentación del Curso", que debe realizar para lograr alcanzar el aprovechamiento óptimo del mismo.

Evaluación

La metodología que se ha diseñado para el curso permite un seguimiento y una evaluación continua e individualizada de cada alumno, atendiendo y ponderando en cada caso su trabajo, estando basada en:

- Las consultas y la participación en la tutoría telemática o postal/telefónica (un 10% aproximadamente de la nota final).
- Las Pruebas de Evaluación a Distancia (un 60% de la nota final).
- El Trabajo de Fin de Curso (un 30% de la nota final).

Una vez finalizado el curso, y si lo supera satisfactoriamente, obtendrá el Título propio del Programa de Desarrollo Profesional y Personal de la UNED de "**Diploma de Experto Profesional en COMMUNITY MANAGER: TECNOLOGÍA Y PRÁCTICA APLICADAS A LA SOCIAL MEDIA**". Además, el Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control de la UNED, como responsable del curso, le extenderá un Certificado Académico personal en el que se especificarán con todo detalle la descripción de los contenidos, la carga lectiva (20 créditos ECTS), las calificaciones (parciales y final) obtenidas y cualquier otra cuestión (cualitativa y cuantitativa) que sirva para constatar la calidad del trabajo realizado.

Programa

El contenido del curso está dividido en tres bloques: dos bloques temáticos o Unidades Didácticas y un Trabajo de Fin de Curso. Según esta estructura, el programa del curso es el siguiente:

Unidad Didáctica 1: COMUNIDADES VIRTUALES

Capítulo 1: Introducción a las Comunidades Virtuales

- Introducción a las Comunidades Virtuales: Descripción de las más importantes. Antecedentes históricos. La nueva realidad que ha supuesto el nacimiento de las Comunidades Virtuales. Principales Redes Sociales y su clasificación: Redes Sociales Verticales y Redes Sociales Horizontales. Caracterización de las Redes Sociales de mayor relevancia: FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+, LINKEDIN, TUENTI...
- El papel del Community Manager y las claves del éxito de una Comunidad Virtual. Gestión Externa y Gestión Interna.

Capítulo 2: Un nuevo modelo de Atención al Cliente

- Un Nuevo Modelo de Atención al Cliente. Nuevos elementos a disposición del cliente. Nuevas características de la Atención al Cliente. Transformación de las labores de Marketing al nuevo entorno: Marketing viral y emocional. El marketing en las comunidades virtuales.
- Gestión de Comunidades Virtuales. Principios de acción de un Community Manager. Las necesidades de las comunidades de usuarios: crear la comunidad, gestionar la comunidad y dinamizar la comunidad.

Capítulo 3: Elementos del Marketing Digital

- Elementos del Marketing Digital. Visión y análisis del mercado. Resultados extraídos de la etapa de análisis. Pasos a seguir antes de comenzar a actuar. Definición de un plan a la medida de nuestro público.
- Herramientas de Trabajo en el día a día de las Comunidades Virtuales. Herramientas del Community Manager para comunicar: Webs, Buscadores, Ficheros de Contenidos, Comunicaciones vía e-mail, envío de SMSs, Publicidad en Internet, Alianzas comerciales a través de Internet. Herramientas del Community Manager para publicar: Blogs, Foros, Contenidos Gráficos. Herramientas del Community Manager para tareas de gestión: Marcadores Online, Agregadores de Feeds, Agregadores de Noticias, Agenda Web, Depósito de Archivos Online, Administrador de Perfiles y Cuentas.

Unidad Didáctica 2: PLATAFORMAS DE CONTENIDO

Capítulo 4: Diseño de un Plan de Marketing Digital Personalizado

- Elementos a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo el diseño de un Plan de Marketing Digital. Consideraciones previas al diseño del Social Media Plan. Etapas básicas en el desarrollo del Social Media Plan. Elaborar una propuesta que recoja los objetivos concretos. Seleccionar el público objetivo o tarjet de la acción. Seleccionar la duración del proyecto. Determinar los recursos técnicos, económicos y humanos destinados al proyecto. Definir la estrategia y las herramientas que se emplearán en la consecución de los objetivos.
- La Estrategia asociada al Social Media Plan. Mantenimiento del Plan.
- La Plataforma de Soporte. El Blog. Facebook: partes de una Página de Fans, aplicaciones. Twitter: Creación de una cuenta en Twitter. Otras Plataformas. Promoción de las cuentas.

Capítulo 5: Producción de los contenidos

- Contenidos aportados por el Community Manager. La necesidad de los contenidos. El Plan de Contenidos. Conceptos básicos sobre el estilo a la hora de comunicar. Los contenidos para Microblogging. Promoción de los contenidos: SEO o Posicionamiento Natural, SEM o Posicionamiento Patrocinado, SMO o Posicionamiento Social
- Marco legislativo. Contenidos aportados por los usuarios. La Propiedad Intelectual de los contenidos. La Documentación Libre.

Capítulo 6: Evaluación de resultados

- Herramientas de análisis de resultados. Monitorizar y medir la reputación en Plataformas Sociales: datos que aporta la monitorización, interpretación de los datos, herramientas de monitorización. Analítica y métrica: los indicadores KPI, resultados cualitativos y cuantitativos.
- Posicionamiento natural y social en la web. Herramientas de análisis relacionadas con el posicionamiento.
- Rentabilidad, éxito y retorno de la inversión. Determinación del cálculo de la inversión y los beneficios: cuánto dinero hemos invertido y cuánto dinero hemos obtenido a cambio.

TRABAJO DE FIN DE CURSO



Pruebas y Ejercicios

Durante el curso le propondremos la realización de Ejercicios Personales en cada una de las Unidades Didácticas, cuya resolución y la posterior autoevaluación que realizará con ayuda de las soluciones que le suministraremos, le permitirán una evaluación de sus conocimientos, así como una preparación para la posterior Prueba de Evaluación a Distancia. Estos Ejercicios se publicarán a mediados de la Unidad Didáctica.

A la vez que se publica en el servidor web la Prueba de Evaluación a Distancia, se enviarán las soluciones a los Ejercicios Personales de Autoevaluación esa Unidad Didáctica. Igualmente se le enviarán, de modo personal, la evaluación, correcciones y soluciones de la Prueba de Evaluación a Distancia de cada Unidad Didáctica, una vez hayamos corregido los documentos que usted nos haya remitido con su trabajo.

Bibliografía y Materiales

Para el estudio de los contenidos del programa, además del material específico que se irá poniendo en el Servidor del curso, el equipo docente le recomienda la siguiente bibliografía general básica:

- O. Rodríguez Fernández. *Curso de Community Manager*. Ed. Anaya Multimedia, 2012.
- A. Haj-Saleh Ramírez. *El Community Manager en la Web 2.0*. IC Editorial, 2011.
- C. Martínez Priego y otros. *Quiero ser Community Manager: 10 profesionales y 5 compañías analizan una nueva realidad*. ESIC Business Marketing School, 2012.
- J. C. Mejía Llano. *La Guía Avanzada del Community Manager*. Ed. Anaya Multimedia, 2015.
- Diverso material en formato electrónico (PDF en color) que cubre el programa del curso (en el servidor).

Textos Complementarios:

Además de la bibliografía señalada, otros textos podrán ser consultados por los alumnos en los locales del Departamento, y dentro de las horas de tutorías, mediante cita previa.

Textos Específicos del Curso:

- **Unidad Didáctica 1:** Capítulos 1, 2 y 3.
- **Unidad Didáctica 2:** Capítulos 4, 5, y 6.



Textos Adicionales:

- Artículos varios de libros y revistas, como complemento a los contenidos del curso.

Profesores

La Directora del curso es la profesora Dña. Clara María Pérez Molina. A continuación se relacionan los profesores que participan en el curso.

Dña. Clara María Pérez Molina es Doctora Ingeniera Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia y Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid. Ha obtenido el Premio a los mejores Materiales Didácticos en Ciencias Experimentales del Consejo Social de la UNED en 1998. Actualmente es Profesora Titular de Universidad del Área de Ingeniería de Sistemas y Automática en el Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control de la UNED. Sus áreas de interés incluyen el e-learning y las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, así como la arquitectura de computadores y las bases de datos. Lleva varios años participando como investigadora en diversos proyectos de investigación, tanto nacionales como internacionales. Desde el año 2014 desempeña el cargo de Coordinadora del Máster en Sistemas Electrónicos de Información y Comunicación y participa como tutora en el Programa de Movilidad Erasmus. Es autora de numerosas comunicaciones científicas presentadas a congresos y revistas especializadas.

D. Carlos Enrique Sedano Flores es Ingeniero Técnico Superior de Minas (Especialidad en Energía y Combustibles) y Master en Dirección de Márketing y Gestion Comercial (GESCO) por ESIC Business & Marketing School. Ha realizado los cursos de doctorado en Tecnologías de la Comunicación en la Universidad Carlos III de Madrid así como el Ciclo Formativo de Grado Superior en Automoción y Mecánica del Automóvil. Además está en posesión del Certificado de Aptitud Pedagógica otorgado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid.

Es socio fundador de AGIB Consultores, empresa de consultoría SEO y SEM con varios casos de éxito en diferentes sectores, socio fundador y director de márketing (CMO) de ARYDOL, asociación dedicada al estudio de la anestesia regional y el dolor, y socio fundador y partner de Maestrum, empresa dedicada al sector de la automoción. Además ha pasado por varios puestos de responsabilidad en las áreas de Estrategia y Desarrollo de Negocio, Marketing de Producto y de Segmento, Comercial y de Provisión de la compañía Telefónica de España, estando actualmente ligado a la implantación del producto estrella, Movistar Fusión Empresas. Tiene experiencia docente trabajando como profesor colaborador de Telefónica de España, S.A.U., así como conferenciante en ESADE Business & Law School y en IESE Business School.



D. Pablo Losada de Dios es Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) en la rama de Imagen y Sonido. Ha obtenido el premio a los mejores Materiales Didácticos en Ciencias Experimentales del Consejo Social de la UNED en 1998. Tiene la titulación de Experto por la UNED en las áreas: Desarrollo de Aplicaciones multimedia, Sistemas de gestión de base de datos y Comunicaciones, Redes y Servicios. Trabajó en el Centro de Servicios informáticos de la UNED y en la actualidad trabaja en el Laboratorio del Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control de la ETSII de la UNED como Técnico Especialista, realizando labores de webmaster de los diversos servidores del Departamento. Ha participado como profesor en varios cursos de temática multimedia y Web de la UNED como el curso *de Experto Profesional en Desarrollo de Aplicaciones Multimedia* y el *Experto Profesional en Desarrollo Asistido de Contenidos y Entornos Web Interactivos*. Colabora en numerosos proyectos y realiza cursos de formación interna del profesorado de la UNED en las nuevas tecnologías multimedia. Es coautor de varias publicaciones sobre multimedia y Diseño Web.

D. Sergio Martín Gutiérrez es Doctor por el Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control de la ETS de Ingenieros Industriales de la UNED e Ingeniero Superior de Informática, Especialidad Aplicaciones y Sistemas Distribuidos, por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), obteniendo Matrícula de Honor con el proyecto "Gestor de Aplicaciones basado en localización mediante redes inalámbricas". Ingeniero Técnico de Informática, Especialidad Sistemas, por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Actualmente es Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control (DIEEC) de la UNED. Ha participado desde 2002 en proyectos de investigación, relacionados con movilidad e inteligencia ambiental, localización y redes inalámbricas, así como en proyectos relacionados con "e-learning" y nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza. Así mismo, ha publicado artículos en revistas y conferencias nacionales e internacionales, obteniendo en 2007 el premio Jean Peperstraete al segundo mejor artículo en la Conferencia Internacional de Innovación en Educación en Ingeniería Eléctrica y de la Información.

Calendario

Preste atención al tablón de anuncios del servidor del curso. Allí irán apareciendo todas las fechas que debe tener en cuenta a la hora de seguir el mismo.

El inicio oficial del curso es el **miércoles 13 de diciembre de 2017**.

Durante los meses de diciembre de 2017 a mayo de 2018 se desarrollarán las dos Unidades Didácticas según el siguiente calendario.



05-12-2017	INICIO del curso. Entrada de alumnos al Servidor.
13-12-2017	Inicio Unidad Didáctica 1 en el Servidor de los Cursos.
Periodo NO LECTIVO	<i>Del viernes 22 de diciembre de 2017 al lunes 8 de enero de 2018, ambos inclusive, (NAVIDAD).</i>
24-01-2018	Ejercicios de Autoevaluación de la U.D. 1 en el Servidor de los Cursos.
07-02-2018	Soluciones a los Ejercicios de Autoevaluación de la U.D. 1 en el Servidor de los Cursos. Prueba de Evaluación a Distancia PED1 en el Servidor de los Cursos.
21-02-2018	Fecha límite para enviar la Prueba de Evaluación a Distancia de la Unidad Didáctica I, PED1. Inicio Unidad Didáctica 2 en el Servidor de los Cursos.
14-03-2018	Ejercicios de Autoevaluación de la U.D. 2 en el Servidor de los Cursos.
Periodo NO LECTIVO	<i>Del lunes 26 de marzo al domingo 1 de abril de 2018, ambos inclusive, (SEMANA SANTA).</i>
04-04-2018	Soluciones a los Ejercicios de Autoevaluación de la U.D. 2 en el Servidor de los Cursos. Prueba de Evaluación a Distancia PED2 en el Servidor de los Cursos.
18-04-2018	Fecha límite para enviar la Prueba de Evaluación a Distancia de la Unidad Didáctica 2, PED2. Publicación de la Guía para la elaboración del Trabajo Fin de Curso en el Servidor de los Cursos.
30-04-2018	Fecha límite para la asignación del título de Trabajo de Fin de Curso.
01-05-2018	Comienzo de la realización del Trabajo de Fin de Curso .
31-05-2018	Fecha límite para enviar el Trabajo de Fin de Curso.
Mediados 06-2018	Envío de certificados y notas del curso.
Final 06-2017	CIERRE del curso.

En las fechas señaladas como límite para enviar las Pruebas de Evaluación a Distancia deberá enviarnos sus pruebas mediante la aplicación existente en el Servidor Web del Curso. En el mes de mayo de 2018 deberá realizar el Trabajo Fin de Curso y enviarlo antes del día 31 de ese mes.

Todas las fechas son aproximadas, existiendo cierta flexibilidad en los plazos, aunque es conveniente que se respeten para el correcto desarrollo pedagógico de la programación del curso. Sin embargo, el **31 de mayo de 2018** es la única fecha definitiva, que no puede prorrogarse: toda la documentación (Trabajo Fin de Curso y Pruebas de Evaluación a Distancia) que desee que sea evaluada por los profesores del curso debe estar entregada antes de esa fecha.

Se comunicará con la debida antelación las distintas actividades voluntarias que se realizarán a lo largo del curso, como sesiones con exposición de temas actuales por profesionales de empresas y universidades que destaquen en temas relacionados con la materia del curso.

La clausura del curso está prevista para el **viernes 15 de junio de 2018**.

Consultas

Las tutorías, como ya se ha indicado, son telemáticas, a través de Internet y Redes IP. El profesor es la persona a la que siempre debe dirigirse para cualquier tema relacionado con los contenidos del curso. La dirección del correo electrónico de su profesor es:

profesor-cm@ieec.uned.es

La plataforma web de seguimiento por Internet del curso le proveerá de herramientas de correo electrónico específico para la comunicación segura y directa con los profesores del curso, que deberá de usar de forma habitual. Igualmente tendrá a su disposición foros para la comunicación con sus compañeros del curso, así como FAQ (preguntas más frecuentes), y otras secciones que le ayudarán en el seguimiento del curso (evaluación, certificado del curso, etc.).

Otra dirección que puede serle útil es la del Administrador del Sistema, para los temas administrativos y de procedimiento relacionados con el curso y para temas relacionados con el Servidor del Curso en Internet y Redes IP. Su dirección de correo electrónico es:

admin@ieec.uned.es

Por último, en casos en los que no sea posible la comunicación a través del correo electrónico, los números de teléfono del Departamento en los que se realizará la tutoría telefónica, los miércoles de 10 a 14 horas, son:

Profesor del curso:

913 987 746

Secretaria del Departamento:

913 986 494

